



University of Tehran Press

Organizational Culture Management

Home Page: <https://jomc@ut.ac.ir>

Online ISSN: 2423-6934

Editor's Note

In the Name of Him Who Breathed "Culture" into the Soul of "Organizations," Who Governs the World with His Flawless Management, and Who Created a "Garden of Meaning" from the Assembly of Human Beings.

Culture and the management of organizational culture are, in essence, the unwritten walls that contain behaviors within their bounds, leaving their imprint far beyond "words," "sounds," "writings," "tablets," "pens," "records," and "documents." It is, in truth, a breeze—"scholarly," "substantive," "practical," and "operational"—that silently passes through the "alleyways of thought," transforms the "very essence of decisions," and, in the "third millennium" and the "era of rapid, instantaneous, and momentous change and transformation," steers "organizational turbulence" toward "tranquility" and the correct path.

In this journal, and in the selected, reviewed, and adjudicated articles presented herein, we are neither concerned with enumerating the lexicon of culture nor with the conventional and repetitive definitions of management. Rather, we are in pursuit of that "hidden spirit" flowing within the "body of organizations," so that we may offer its discourse, findings, and novel teachings. Therefore, I acknowledge that the many years of publication and dissemination of articles in this robust and valuable quarterly journal, along with the distinctions it has received, are in truth attributable to the efforts and endeavors of my esteemed colleagues—from the editorial board and the editor-in-chief to all those involved in the administration of this publication, who have borne this responsibility for years and are all worthy of appreciation and praise.

Furthermore, that spirit of meaning and knowledge within the selected, adjudicated, and refined articles rises from the "ashes of mundanity" like the "phoenix of creativity," with an emphasis on novel subjects. Were it absent, thousands of writings and texts—tedious, repetitive, and circular—would not illuminate the path.

It is said that managers build organizations; however, we have observed that culture, too, creates managers. Culture transcends "knowledge," the "frontiers of science," and "forward-looking and futuristic pens." What takes shape in distinguished scholarly writings in the form of articles is sometimes more resonant than thousands of official directives. The movement, ferment, striving, attainment, exploration, and growth within the hearts of managers and organizations are cultivated and realized through scholarly texts, which are more penetrating and future-oriented than the loftiest of podiums.

Organizational culture is the unwritten tale of shared beliefs; it is that "hidden ocean" upon which the "ship of decisions" sails. Wherever this stream is clear, the "shore of trust" and empathy emerges; and wherever it becomes "muddy," even the largest ships fail to reach their destination.

This journal is an effort to hear the roar of this very current; to explore the hidden layers of organizational behavior; to understand the secrets that bring about sustainable success; and to open a "window to a future" wherein culture is not an "appendage to management," but rather the "very context of management." May each article in this endeavor be a light, and every idea a step toward building organizations that are more humane, more knowledgeable, and more flourishing.

In this issue of the journal (Volume 24, Issue 2, Summer 2026), highly valuable articles, rigorously adjudicated with standard corrections and meticulous editing—each selected from among dozens of articles based on established criteria and without bias—are presented to esteemed scholars, skilled managers, and researchers interested in specific topics of organizational culture management.

Accordingly, in this issue, we become acquainted with articles and discussions encompassing the following topics and titles:

1. The article, Presenting the Model of Monitoring Human Resource to Improve the Architecture of Human Capital Using Interpretive Structural Modeling (ISM) Method, offers a novel

- perspective on organizational architecture and contains valuable and practical insights for managers.
2. The article titled *The Structural Model of the Role of Ethical Competence in Organizational Virtuousness with the Mediation of Academic Culture (Case Study: University of Tehran staffs)*, is centered on ethics and organizational virtue, serving as a driver for discussions on ethical competence.
 3. The article titled *Presenting a Desirable Model of Cultural Governance in Universities: Application of Grounded Theory* seeks to elucidate optimal cultural governance that is compatible with the age of change.
 4. The article, *Typology of Rumor Dissemination in the Recreational, Cultural, and Sports Organization of Isfahan Municipality*, is an investigative and analytical look at the hierarchy of the formation, consolidation, persistence, and the timely and untimely nature of rumor propagation in target community environments, containing valuable insights for preventing rumors, the frenzy of destruction, and the inversion of truths within organizations.
 5. The next article, *Evaluation of Artificial Intelligence Literacy Dimensions among Teachers within the Iranian Education System*, also addresses the new contemporary topic of artificial intelligence, which, in the education and training system, constitutes an important dimension of classroom management and instruction in the third millennium.
 6. The article titled *Investigating the Impact of Managerial Coaching on Generation Z Employees Retention: Employer Branding as a Moderator*, by addressing a novel and highly relevant topic—namely, Zoomers, commonly referred to as Generation Z—investigates a crucial issue concerning this generation: their retention, as they are often characterized as "slippery fish."
 7. The article titled *Assessing the Status of Organizational Culture in Cultural-Propaganda Institutions* examines organizational culture from the perspective of institutional status assessment and contains valuable and practical insights.
 8. The next article, *Revisiting and Enhancing Management Practices Governing Organizations and Construction Projects for Successful Implementation based on the PMBOK Project Management Process Standards*, represents an integration of management culture and the industrial world, making it a particularly engaging and valuable topic.
 9. The final article, *An Empirical Study on the Role of Monetary Rewards in the Relationship between the Quantity and Quality of Employees' New Venture Ideas*, explores the connection between incentives and the driving factors affecting the quantity and quality of business ideas, offering new insights and timely findings on this subject.

Dr. Hossein Khanifar
Editor-in-Chief, Journal of Organizational Culture Management
Farabi College, University of Tehran
khanifar@ut.ac.ir
<http://www.khanifar.ir>



سخن سردبیر

به نام آن‌که "فرهنگ" را در جان "سازمان‌ها" دمید وبا "مدیریت بی نقص خویش" جهان را اداره نمود و از اجتماع آدمیان، "باغ معنا" آفرید.

فرهنگ و مدیریت فرهنگ سازمانی در حقیقت دیوارهای نانوشته‌ای است که رفتارها را در حصار خویش می‌گیرد، و فراتر از "کلام" و "صدا" و "نوشتار" و "لوح" و "قلم" و "سند" و "مستند" اثر خویش را نقش می‌زند. و در حقیقت نسیمی است "علمی"، "محتوایی"، "کاربردی" و "عملیاتی" است که بی‌صدا از "کوچه‌های اندیشه" می‌گذرد و "جانِ تصمیم‌ها" را دگرگون می‌کند و در "هزاره سوم" و "عصر تغییر و تحولات سریع و آنی و لحظه ای"، "تلاطم‌های سازمانی" را به "آرامش" و مسیر صحیح گسیل می‌نماید.

ما در این مجله، و در مقالات منتخب و گزینش و داوری شده، نه در پی شمارش واژه‌های فرهنگ ایم و نه در بند تعریف‌های متعارف و مکرر مدیریت؛ بلکه در جستجوی آن "روح پنهانیم" که در "کالبد سازمان" جاری است. تا کلام و سخن و یافته و آموزه‌های نو عرضه نماییم. و لذا اذعان می‌کنم که سالهای متمادی چاپ و نشر مقالات در این فصلنامه قویم و ارزشمند و درجاتی که دریافت نموده، در حقیقت مرهون زحمات و همت همکاران عزیزم از هیات تحریریه و مدیر مسئول و تا عوامل اداره این نشریه بوده که سالهاست این وظیفه را بعهدده داشته‌اند و همگی شایان تقدیر و تجلیل‌اند.

و از طرف دیگر آن روح معنا و دانش که در مقالات منتخب و داوری شده و منقح می‌گذرد، با عبور از "خاکستر روزمرگی" و تاکید بر موضوعات نوین و "ققنوس خلاقیت" بر می‌خیزد و اگر غایب گردد، هزاران نوشتار و متن ملال و تکرار و دایره وار، چراغ راه نخواهند شد.

گفته‌اند سازمان را مدیران می‌سازند؛ اما ما دیده‌ایم که فرهنگ نیز، مدیران را می‌آفریند. و فرهنگ از دل "دانش" و "مرزهای علم" و "قلم‌های آینده نگر" و آینده پژوه عبور می‌کند و آنچه در نوشتارهای علمی فاخر در قالب مقالات در می‌آید، گاه از هزاران بخشنامه رساتر است؛ و آنچه در دل مدیران و سازمانها حرکت و جوشش و کوشش و ریش و جویش و بالندگی می‌آفریند، از جانب متون علمی رشد کرده و حاصل می‌گردد که از بلندترین تریبون‌ها نیز نافذتر و آینده ساز تر است.

فرهنگ سازمانی، قصه نانوشته باورهای مشترک است؛ همان "اقیانوس پنهانی" که "کشتی تصمیم‌ها" بر آن روان است. هر جا این رود زلال باشد، "ساحل اعتماد" و همدلی پدیدار می‌شود و هر جا "گل‌آلود" گردد، حتی کشتی‌های بزرگ نیز راه به مقصد نمی‌یابند.

این مجله تلاشی است برای شنیدن صدای همین خروش؛ برای کاوش در لایه‌های پنهان رفتار سازمانی، برای فهم رازهایی که موفقیت پایدار را رقم می‌زنند و برای گشودن "پنجره‌ای به سوی آینده‌ای" که در آن، فرهنگ نه "پیوست مدیریت"، بلکه "متن مدیریت" باشد.

باشد که در این مسیر، هر مقاله چراغی گردد و هر اندیشه، گامی به سوی سازمان‌هایی انسانی‌تر، داناتر و بالنده‌تر. در این شماره از مجله (دوره ۲۴، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۵) مقالات بسیار ارزشمند و داوری شده دقیق با اصلاحات استاندارد و ویرایشی مجدانه و هر کدام از بین دهها مقاله بر اساس استانداردهای تعیین شده و بدون سوگیری، گلچین شده و تقدیم اساتید فن و مدیران ذوفن و پژوهشگران علاقمند به مباحث تخصصی مدیریت فرهنگ سازمانی شده است.

لذا در این شماره با مقالات و مباحثی همچون مداخل و عناوین زیر آشنا می‌شویم:

۱. ارائه الگوی دیده‌بانی منابع انسانی در جهت تعالی معماری سرمایه‌های انسانی با روش مدلسازی ساختاری تفسیری، (که در حقیقت نگاهی نو به معماری سازمانی است و حاوی نکات ارزشمند و کاربردی برای مدیران است)
۲. مقاله دیگر با عنوان: مدل ساختاری نقش شایستگی اخلاقی در فضیلت سازمانی با میانجی‌گری فرهنگ دانشگاهی (مورد: دانشگاه تهران) که این مقاله نیز با محوریت اخلاق و فضیلت سازمانی پیشران مباحث شایستگی اخلاقی است.
۳. مقاله دیگر با عنوان ارائه الگوی مطلوب حکمرانی فرهنگی در دانشگاه: کاربرد نظریه داده بنیاد (تلاشی است در تبیین حکمرانی فرهنگی مطلوب و سازوار با عصر تغییر است).
۴. مقاله دیگر با عنوان: گونه‌شناسی انتشار شایعه در سازمان تفریحی، فرهنگی و ورزشی شهرداری اصفهان (نگاهی تحقیقی و تحلیلی از سلسله مراتب شکل‌گیری، قوام، دوام، انتقام، بهنگام و نابهنگام بودن انتشار شایعه در محیط‌های جامعه هدف داشته‌ایت و حاوی نکات ارزشمندی برای پیشگیری از شایعات و جنون تخریب و وارونگی حقایق در سازمانهاست).
۵. مقاله بعدی: ارزیابی ابعاد سواد هوش مصنوعی معلمان در نظام آموزش و پرورش کشور (این مقاله نیز به مبحث جدید و به روز شده‌ی مقوله‌ی هوش مصنوعی پرداخته که در نظام تعلیم و تربیت یکی از ابعاد مهم کلاس‌داری و آموزش در هزاره‌ی سوم است).
۶. مقاله دیگر: بررسی تأثیر مربیگری مدیریتی بر حفظ و نگهداشت کارکنان نسل زد با نقش تعدیل‌کنندگی برند کارفرمایی (که این مقاله نیز با انگشت گذاشتن روی موضوع و عنوانی جدید و داغ یعنی نسل زومرها، که به نسل Z معروف است به بررسی مدخل مهمی در ارتباط با این نسل پرداخته و آن هم حفظ و نگهداشت این نسل که معروف به ماهی لغزنده هستند).
۷. مقاله دیگر: وضعیت سنجی فرهنگ سازمانی نهادهای فرهنگی - تبلیغی (این مقاله نیز فرهنگ سازمانی را از منظر وضعیت سنجی نهادی مورد بحث و بررسی قرار داده و حاوی نکات ارزشمند و کاربردی است).
۸. مقاله بعدی: بازنگری و ارتقای شیوه‌های مدیریتی حاکم بر سازمان‌ها و پروژه‌های عمرانی با هدف اجرایی موفق، بر پایه استانداردهای فرآیند مدیریت پروژه. (این مقاله نیز تلفیقی بین فرهنگ مدیریت و دنیای صنعت است که بسیار مبحث جذاب و ارزشمندی است).
۹. مقاله دیگر: مطالعه تجربی نقش مشوق‌های پولی بر رابطه کمیت و کیفیت ایده‌های کسب و کار جدید کارکنان (این مقاله نیز ارتباط میان مبحث مشوق‌ها و پیشران‌های موثر بر کمیت و کیفیت ایده‌های کسب و کار است که حاوی مطالب جدید و نتایج درنگانه از در این مبحث است).

دکتر حسین خنیفر

سر دبیر مجله مدیریت فرهنگ سازمانی

دانشکده‌گان فارابی دانشگاه تهران

khanifar@ut.ac.ir

<http://WWW.khanifar.ir>